

令和4年度 事業計画書

特定非営利活動法人 埼玉農業おうえんしたい

1 事業実施の方針

NPO立ち上げ六年目にあたる2022年度には、これまで実施した各事業を着実に発展させることを目的にする。一昨年開発をしたシングルオリジンティーのティーバッグが幸い好評であり、昨年は個袋1000個を米国に販売することができた。今年もすでに3000個を超える注文が入っており、プレゼント用、記念品用に販売が加速することを期待している。また同リーフ商品に関しても、海外で好意的に受け止められているので、今年も海外市場で積極的に開拓を行いたい。具体的にはフランスでの見本市出展を視野に入れるほか、北欧への輸出可能性を見出したい。また今年ドイツでの市場調査を行う予定であり、特にシングルオリジンティーを使った紅茶の製造・販売を本格化する。これらの費用は、JETRO海外市場拡大事業に参加することで実施し、渡航費の一部は狭山INGLE ORIGIN TEA普及促進協議会が得ている農水省からの補助金で賄う。

今年、三園が有機JAS認定を目指している。国内では必ずしも有機茶市場は拡大していないので、輸出に向けた世界市場の調査をおこないたい。

今年度は新商品開発を行わず、これまで開発をしてきたシングルオリジンティー商品、ティーバッグ商品、紅茶・燻製茶商品の改良、定着普及のための努力をおこないたい。観光イベントに関しては、いまだcovid-19が完全には収まらない中で、無理してイベントを開催することは行わない。

文化的景観整備事業・農業遺産保全活用事業については、将来のティーツアーでの利活用も視野に入れながら、その準備検討作業を始める。

2 事業の実施に関する事項（2022年 4月 1日 ～ 2023年 3月 31日）

(1) 特定非営利活動に係る事業

定款の事業名	事業内容	実施 予定 日時	実施 予定 場所	従事者 の予定 人数	受益対象者 の範囲及び 予定人数		支出 予定 額 (千 円)
観光イベント 事業	闘茶イベントに向けた 準備作業	4/1- 3/31	埼玉県	2人	首都圏 世界	0人	30
農産品輸出促 進事業	狭山茶海外市場開拓事 業	9/1～ 11/30	イタリ ア・フラ ンス・ド イツ	3人	EU	1000 人	667
新規商品開発 事業	狭山茶の新商品開発	6/1- 3/31	埼玉県	2人	埼玉県	10人	100

文化的景観整備事業・農業遺産保全活用事業	入間市に点在する景観資源を結びあいながら、地域全体として茶観光がどのようにしたら成立するかを検討する。	4/1- 3/31	入間市	1人	埼玉県	5人	0
商品製作販売事業	狭山茶商品の制作および国内販売	4/1- 3/31	埼玉県・東京都	3人	埼玉県	1000人	513

1310千円

(2) 特定非営利活動以外に係る事業
なし