

令和2年度 事業計画書

特定非営利活動法人 埼玉農業おうえんしたい

1 事業実施の方針

NPO立ち上げ四年目にあたる2020年度には、これまで実施した各事業を着実に発展させるとともに、新商品開発事業および観光イベント事業においては、新たな成果を得ることを目的にする。

観光イベントに関しては、covid-19の影響で狭山茶イベントが中止になったほか、他のイベントも本年度の開催は難しいかもしれない。それに代わって、10月下旬以降、インバウンド向けの闘茶イベントのトライアルに着手する。

新商品開発事業では、国内向け茶商品の開発を試みる。具体的にはティーバッグ商品と茶葉を使用した商品を、新たに世に出したいと考えている。

なお、これら新商品開発および観光イベント事業に関しては、令和2年2月に本法人が中心となって設立した「狭山Single Origin Tea普及促進議会」で行うこととし、その費用は別途、農水省「令和2年度 持続的生産強化対策事業のうち茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業」補助金（9,283,014円）をあてるために、NPO予算としては計上しない。また同協議会の運営も、本法人が手掛けることになる。

農産品輸出促進事業については、COVID-19のために先行きの見通しは立てにくいだが、各国の商活動が再開した暁にはスムーズに取引が始められるように、農薬検査を始めとする準備作業を怠ることなく進めたい。また、トリノのサローネ・デル・グストや、パリのシアルなどの食品見本市が開催できるようなら、これらに参加し狭山茶のプロモーションを行いたいと考えている。

文化的景観整備事業・農業遺産保全活用事業については、所有者の状況変化が起きた時点で、再度、保存手法を検討し直す。

2 事業の実施に関する事項（2020年 4月 1日 ～ 2021年 3月 31日）

(1) 特定非営利活動に係る事業

定款の事業名	事業内容	実施 予定 日時	実施 予定 場所	従事者 の予定 人数	受益対象者 の範囲及び 予定人数		支出 予定 額 (千 円)
観光イベント 事業	「埼玉の旬を喰らう」ツ アーイベント	4/1- 3/31	埼玉県	12人	首都圏 世界	45人	0
	闘茶イベント試行	4/1- 3/31	埼玉県	16人	世界	1000 人	0
農産品輸出促 進事業	狭山茶海外市場開拓事 業	9/1～ 12/31	イタリ ア・フラ ンス	3人	EU	100人	390
	狭山茶農薬分析事業	6/1～ 12/31	EU	7	埼玉県 EU	400	0

新規商品開発事業	狭山茶の新商品開発	6/1- 3/31	埼玉県	2人	埼玉県	10人	0
文化的景観整備事業・農業遺産保全活用事業	入間市根岸集落の建物、環境調査（所有者の意向聴取）	4/1- 3/31	入間市	2人	埼玉県	10人	0
商品製作販売事業	狭山茶商品の国内販売	4/1- 3/31	埼玉県	2人	埼玉県	1000人	0

390千円

(2) 特定非営利活動以外に係る事業
なし