

## 令和3年度 事業計画書

特定非営利活動法人 埼玉農業おうえんしたい

### 1 事業実施の方針

NPO立ち上げ五年目にあたる2021年度には、これまで実施した各事業を着実に発展させるとともに、新商品開発事業および観光イベント事業においては、新たな成果を得ることを目的にする。

昨年開発をしたシングルオリジンティーのティーバッグが幸い好評であり、今年は国内での販売を加速したいと考える。また同リーフ商品に関しても、海外で好意的に受け止めてもらっているので、今年も海外市場を積極的に開拓を行いたい。具体的には英国、イタリア、シンガポールでの見本市出展を視野に入れるほか、アメリカへの輸出、台湾、香港への輸出の可能性を検討したい。

観光イベントに関しては、covid-19の状況を確認しながらも、秋口にはインバウンド向けの闘茶イベントを開始できないか検討を始める。

新商品開発事業では、今年はシングルオリジンティーを使った紅茶の製造・販売を試みる。なお、この新商品開発に関しては、令和2年2月に設立された「狭山Single Origin Tea普及促進議会」で行うこととし、その費用は別途、農水省「令和3年度 持続的生産強化対策事業のうち茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業」補助金（5,528,190円）をあてることになるために、NPO予算としては計上しない。

文化的景観整備事業・農業遺産保全活用事業については、将来のティーツアーでの利活用も視野に入れながら、その準備検討作業を始める。

### 2 事業の実施に関する事項（2021年 4月 1日 ～ 2022年 3月 31日）

#### (1) 特定非営利活動に係る事業

定款の事業名	事業内容	実施 予定 日時	実施 予定 場所	従事者 の予定 人数	受益対象者 の範囲及び 予定人数		支出 予定 額 (千 円)
観光イベント 事業	闘茶イベント	4/1- 3/31	埼玉県	15人	首都圏 世界	90人	134
農産品輸出促 進事業	狭山茶海外市場開拓事 業	9/1～ 11/30	英国・イ タリ ア・フラ ンス	1人	EU	1000 人	226
新規商品開発 事業	狭山茶の新商品開発	6/1- 3/31	埼玉県	3人	埼玉県	10人	113
文化的景観整 備事業・農業遺 産保全活用事 業	入間市に点在する景観 資源を結びあいながら、 地域全体として茶観光 がどのようにしたら成 立するかを検討する。	4/1- 3/31	入間市	2人	埼玉県	10人	100

商品製作販売 事業	狭山茶商品の国内販売	4/1- 3/31	埼玉 県・東京 都	3人	埼玉県	1000 人	670
--------------	------------	--------------	-----------------	----	-----	-----------	-----

1243千円

(2) 特定非営利活動以外に係る事業  
なし